

LABARTT HOSPITALITY

PRŮZKUM

SITUACE NA BRNĚNSKÉM
HOTELOVÉM TRHU V ROCE
2015 V POROVNÁNÍ S ROKEM
2014 A PŘEDPOKLAD PRO
ROK 2016

03/2016



LABARTT HOSPITALITY S.R.O.

IČ 289 76 274, se sídlem v Praze 2, Římská 103/12, 120 00
Společnost je zapsána v Obchodní rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 157221

PRAGUE / BRATISLAVA / BUCHAREST

Vážení čitatelé,

na následujících stranách Vám přinášíme výsledky analýzy zaměřené na brněnský hotelový trh, kterou naše společnost **Labartt Hospitality s.r.o.** prováděla pod patronací **Vysoké školy ekonomické v Praze, Katedry cestovního ruchu.**

V rámci průzkumu byly osloveny **brněnské hotely působící ve tří a čtyřhvězdičkovém standardu**, a to s řízením jak individuálním, tak pod hotelovým řetězcem (domácím/mezinárodním) **s kapacitou min. 30 pokojů**. Manažerům hotelů bylo položeno celkem jedenáct otázek s možností výběru odpovědí. Zajímala nás především úspěšnost hotelů v roce 2015, očekávání hoteliérů pro rok 2016 a **rovněž názor na velmi diskutovanou otázku zavedení EET**, která shodou okolností právě včera (16.3.2016) byla schválena senátem ČR a lze tak očekávat její zavedení v rámci hotelů a restaurací již koncem roku 2016. U otázek týkající se výkonnosti jednotlivých hotelů jsme záměrně volili rozpětí možné odpovědi, aby se do průzkumu zapojilo co nejvíce hotelů, jelikož jsme se již vícekrát setkali s neochotou hoteliérů poskytovat přesná čísla. Každopádně čísla jako průměrná obsazenost a průměrná dosažená cena nevypovídají o úspěšnosti hotelu vše. Záleží i na struktuře obrátu – podílu F&B a kongresového oddělení na obrátu hotelu – ale hlavně na celkové nákladovosti provozu daného zařízení a z toho vyplývající ziskovosti daného hotelu.

Celkem **zadaným kritériím vyhovuje 27 hotelů s 2 792 pokoji** uvádějících **3*** (14 hotelů s 930 pokoji) a **4* standard** (13 hotelů s 1862 pokoji). *pozn. pětihvězdičkového standardu oficiálně dle ČSU nedosahuje žádný z brněnských hotelů.* U všech těchto hotelů jsme oslovili ředitele/ředitelku hotelu, či výkonného manažera, a to jak emailem, tak telefonicky. Do uzávěrky této analýzy se nám podařilo získat vyplněný dotazník od **13 hotelů disponujících celkem 1 544 hotelovými pokoji** (tedy 55% pokojové kapacity vyhovující zadaným kritériím). Větší zájem o analýzu jsme zaznamenali u manažerů **4* hotelů** – zúčastnilo se **9 hotelů s 1 248 pokoji** (tj. **67% z oslovené pokojové kapacity**), ve **3* segmentu** se zúčastnily pouze **4 hotely** disponující celkem **296 pokoji** (tj. 31,8% z oslovené pokojové kapacity).

Všem účastníkům tohoto průzkumu bychom tímto chtěli poděkovat za spolupráci, jejich ochotu a čas strávený s vyplněním dotazníku a zároveň věříme, že výsledky této analýzy budou pro Vás zajímavé a prospěšné.

V souvislosti s realizovaným průzkumem a s rozhovory s řediteli či manažery některých oslovených hotelů, se potvrdila zřejmá potřeba dohlédnout na kvalitní poskytování služeb hostům a tím zefektivnit provoz hotelu. Řešením jsou nástroje jako **Mystery Shopping, Provozní a personální audit hotelu, audit F&B části hotelu, či jiných hotelových částí, apod.**, které naše společnost poskytuje v České a Slovenské republice. Výsledkem našich cíleně orientovaných služeb je například zvýšení ziskovosti hotelových a F&B provozů. V případě Vašeho zájmu o nezávaznou odbornou konzultaci ohledně možnosti poskytnutí některých z výše uvedených služeb, nás, prosím, kontaktujte. Rádi probereme možnosti užší spolupráce při osobním setkání ve Vašem hotelu či v našem sídle v Praze.

Za tým zpracovatelů:

Ing. Ondřej Zajíc
Senior Manager & Partner
Labartt Hospitality s.r.o.

strana 2

PRAGUE HEAD OFFICE
TEL 00420 222 713 571 FAX 00420 469 639 939
www.labartthospitality.com

Tento dokument je určen pouze adresátovi a je zakázáno jeho čtení nebo užití jinou osobou. Společnost Labartt Hospitality s.r.o. a s ní spřízněné společnosti tudíž nezodpovídají za jakékoli neoprávněné užití tohoto dokumentu nebo jeho částí. Jakékoli kopírování, reprodukce, rozšiřování, zveřejňování, úpravy a prezentace tohoto dokumentu jsou přísně zakázány. Jestliže jste tento dokument obdrželi omylem, prosíme o jeho okamžité smazání a zničení. Děkujeme Vám.



LABARTT HOSPITALITY S.R.O.

IČ 289 76 274, se sídlem v Praze 2, Římská 103/12, 120 00
Společnost je zapsána v Obchodní rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 157221

PRAGUE / BRATISLAVA / BUCHAREST

Účastníci analýzy:

1. Avanti Hotel **** (brno-hotel.hotelavanti.cz)
2. Barcelo Premium Brno Palace **** (www.barcelo.com)
3. Hotel Bobycentrum **** (www.bobycentrum.cz)
4. Hotel Continental **** (www.continentalbrno.cz)
5. Orea Hotel Voroněž **** (www.orea.cz)
6. Hotel Maximus Resort **** (www.maximus-resort.cz)
7. Hotel Royall Ricc **** (www.royalricc.cz)
8. Hotel Slavia **** (www.slaviabrno.cz)
9. Hotel Vista **** (www.vista-hotel.cz)
10. Orea Resort Santon *** (www.orea.cz)
11. Hotel Slovan *** (www.hotelslovan.cz)
12. Hotel Atlantis *** (www.hotel-atlantis.cz)
13. City Apart Hotel *** (www.city-aparthotel.com)

Avanti Hotel ****



Zdroj: internet

Barcelo Premium Brno Palace ****



Zdroj: internet

Hotel Bobycentrum ****



Zdroj: internet

Hotel Continental ****



Zdroj: internet

Orea Hotel Voroněž ****



Zdroj: internet

Maximus Resort ****



Zdroj: internet

strana 3

PRAGUE HEAD OFFICE
TEL 00420 222 713 571 FAX 00420 469 639 939
www.labartthospitality.com

Tento dokument je určen pouze adresátovi a je zakázáno jeho čtení nebo užití jinou osobou. Společnost Labartt Hospitality s.r.o. a s ní spřízněné společnosti tudíž nezodpovídají za jakékoli neoprávněné užití tohoto dokumentu nebo jeho částí. Jakékoli kopírování, reprodukce, rozšiřování, zveřejňování, úpravy a prezentace tohoto dokumentu jsou přísně zakázány. Jestliže jste tento dokument obdrželi omylem, prosíme o jeho okamžité smazání a zničení. Děkujeme Vám.



Průzkum aktuální situace na brněnském hotelovém trhu

Cílem tohoto krátkého průzkumu bylo zjistit základní údaje o výkonnosti brněnského hotelového trhu v roce 2015 v porovnání s rokem 2014 a názory hoteliérů na právě probíhající rok 2016.

Do uzávěrky této analýzy se nám podařilo získat vyplněný dotazník od **13 hotelů disponujících celkem 1 544 hotelovými pokoji** (tedy 55% pokojové kapacity vyhovující zadaným kritériím). Větší zájem o analýzu jsme zaznamenali u manažerů **4* hotelů** – zúčastnilo se **9 hotelů s 1 248 pokoji** (tj. **67% z oslovené pokojové kapacity**), ve **3* segmentu** se zúčastnily pouze **4 hotely** disponující celkem **296 pokoji** (tj. 31,8% z oslovené pokojové kapacity).

Obsazenost v roce 2015

V rámci průzkumu jsme se záměrně u otázek obsazenosti a dosažené ceny neptali na přesnou hodnotu, ale nabídli volbu rozpětí, za účelem co největší účasti hotelů. Řada hotelů přesná data o obsazenosti a průměrné ceně považuje za přílišně důvěrně a proto se raději průzkumů nezúčastňují.

54% ze všech zúčastněných hotelů přesáhlo v roce 2015 hranici 50% obsazenosti. Celkově 50% hranici překročilo 6 hotelů ve 4* standardu a pouze jeden hotel ve 3* standardu. V návaznosti na naše prováděné průzkumy na brněnském hotelovém trhu z dřívějších let lze konstatovat, že obsazenost brněnských hotelů vzrostla. Uvedené koresponduje i se statistikami zpracovávanými **STR Global**, které uvádějí, že **průměrná obsazenost regionálních hotelů** (průzkumu se v roce 2015 pravidelně účastnily převážně 4* hotely nacházející se v krajských městech ČR, reprezentující celkem cca 3 242 pokojů) **v roce 2015 činila cca 51%**, což bylo o 5% více než v roce 2014. Pro zajímavost, **průměrná obsazenost pražských hotelů** ve standardu 3*-5* účastnících se průzkumu **STR Global** (cca 75 hotelů s více než 13 tis. pokoji) **činila v roce 2015 celých 75%**, což bylo o 6,5% více než v předchozím roce.

Nejčastěji uváděnou hodnotou v rámci našeho průzkumu brněnských hotelů byla obsazenost v rozmezí 31-35%, uvedlo 31% respondentů (3 hotely ve 3* standardu a 1 hotel ve 4* standardu), následně obsazenost v rozmezí 51-55% uvedlo 23% respondentů, 15% respondentů uvedlo obsazenost v rozmezí 41-45% a rovněž v rozmezí 56-60%, 7,7% respondentů uvedlo obsazenost rozmezí 61-65% a rovněž v rozmezí 66-70%.

Hotel Royall Ricc ****



Zdroj: internet

Hotel Slavia ****



Zdroj: internet

Hotel Vista ****



Zdroj: internet

strana 4

PRAGUE HEAD OFFICE
TEL 00420 222 713 571 FAX 00420 469 639 939
www.labartthospitality.com



LABARTT HOSPITALITY S.R.O.

IČ 289 76 274, se sídlem v Praze 2, Římská 103/12, 120 00
Společnost je zapsána v Obchodní rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 157221

PRAGUE / BRATISLAVA / BUCHAREST

Průměrná dosažená cena za ubytování bez DPH a snídaně (ARR = average room rate) v roce 2015

Více než polovina zúčastněných brněnských hotelů dosahuje zajímavé obsazenosti, nicméně **dosažená cena za ubytování** (bez DPH a snídaně) **je u většiny oslovených hotelů poměrně nízká. Celých 69% z oslovených brněnských hotelů dosahuje ARR nižší než 50 Euro** (tedy méně než 1 350 Kč). V porovnání, průměrná dosažená cena (bez DPH a snídaně) **v regionálních hotelech účastnících se průzkumu STR Global v roce 2015 činila 1 420Kč**, což bylo o cca 10% vyšší dosažená cena než v roce 2014. ARR na **pražském hotelovém trhu** v roce 2015 dle výsledků **STR Global**, činila cca **2 150 Kč** (průměr za všechny zúčastněné 3*-5* hotely).

Nejčastěji uváděnými hodnotami v rámci našeho průzkumu brněnských hotelů byla ARR ve výši 31-40 EUR, 41-45 EUR a 46-50 EUR, které shodně uvedlo vždy 23% respondentů. 15% respondentů dosáhlo v roce 2015 průměrné ceny ubytování ve výši 51-55 EUR a pouze dva zúčastněné hotely dosáhly ARR vyšší než 71 EUR (tj. cca 1 917 Kč).

Nejvyšší dosaženou hodnotou u 3* hotelu činila ARR v rozmezí 46-50 EUR (jeden hotel), naopak nejnižší dosaženou hodnotou u 4* hotelu činila ARR v rozmezí 31-40 EUR (jeden hotel). **Pouze 44% ze 4* hotelů dosáhlo v roce 2015 hodnoty ARR převyšující 51 EUR** (tj. cca 1 377 Kč).

Očekávaná průměrná obsazenost a průměrná dosažená cena brněnskými hoteliery pro rok 2016

Brněnští hoteliéři jsou v předpokladech pro rok 2016 vesměs pozitivní. **53,8% z nich očekává v roce 2016 dosažení lepší obsazenosti svého hotelu než v roce 2015**. V průměru by se měla obsazenost jejich zařízení zvýšit o cca 11%. **Zlepšení obsazenosti očekávají více manažeři 4* hotelů (66,7%) než manažeři 3* hotelů (pouze 25% z respondentů)**.

31,8% respondentů očekává v roce 2016 dosažení stejné obsazenosti jako v roce 2015, a to převážně manažeři 3* hotelů (50% z respondentů). **Pouze jeden z oslovených manažerů očekává horší obsazenost svého hotelu**.

Co se týče průměrné dosažené ceny na pokoj (ARR) pro rok 2016 jsou brněnští hoteliéři ještě více optimističtější, než u očekávané obsazenosti. **Vyšší dosaženou cenu očekává 61,5% ze všech respondentů, přičemž průměrně by se měla dosažená cena zvýšit o cca 10,9%**.

Navýšení ARR očekává převážná většina manažerů 4* hotelů (77,8%), ale pouze jen jeden manažer 3* hotelu.

Dosažení vyšší ARR v roce 2016 je v návaznosti na obsazenost hotelů v roce 2015 nasnadě. Díky zvyšující se obsazenosti předpokládáme, že se hoteliérům „snadněji“ podaří dosáhnout vyšší ARR.

strana 5

PRAGUE HEAD OFFICE
TEL 00420 222 713 571 FAX 00420 469 639 939
www.labartthospitality.com



LABARTT HOSPITALITY S.R.O.

IČ 289 76 274, se sídlem v Praze 2, Římská 103/12, 120 00
Společnost je zapsána v Obchodní rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 157221

PRAGUE / BRATISLAVA / BUCHAREST

30,8% respondentů očekává v roce 2016 dosažení stejné ARR jako v roce 2015, a pouze jeden z oslovených manažerů očekává horší ARR svého hotelu.

Podíl Business & Turistické klientely v brněnských hotelech

Hosté ubytovávající se v brněnských hotelech přijíždí do Brna převážně **z pracovních důvodů** – uvedlo to **67,7%** ze zúčastněných hotelů, pouze 32,3% pobyťů je realizováno turisty. Nepatrně většího podílu business klientely dosahují 4* hotely – v průměru 69,4% představuje business klientela, u 3* hotelů činí průměrný podíl business klientely cca 63,8%.

Pouze dva z oslovených hotelů navštívilo v roce 2015 více hostů - turistů, než hostů přijíždějících do Brna za prací.

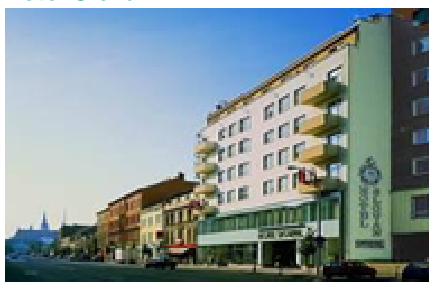
Změnila se v roce 2015 struktura Vašich hostů oproti roku 2014?

69,2% respondentů v roce 2015 zaznamenalo vesměs stejnou strukturu hostů jako v roce 2014. 30,8% hotelů zaznamenalo změny ve struktuře hostů, a to především ve zvýšení počtu turistické klientely na úkor kongresové klientely (uvedlo 75% respondentů, u nichž došlo ke změně struktury hostů). Jeden z hotelů zaznamenal nárůst obchodní klientely na úkor „sportovní“ klientely.

Jaká byla průměrná délka pobytu Vašich hostů v roce 2015 a změnila se oproti roku 2014?

Ani **průměrná délka pobytu hostů se oproti roku 2014** u naprosté většiny oslovených hotelů v 3* - 4* standardu **nezměnila** (uvádí to **69,2%** oslovených, respektive 77,8% participantů reprezentující 4* hotely a 50% participantů reprezentující 3* hotely). V některých hotelech se průměrná délka pobytu mírně zvýšila (uvedlo 30,8% respondentů). **Snížení průměrné délky pobytu nezaznamenal ani jeden ze zúčastněných hotelů.**

Hotel Slovan ***



Zdroj: internet

Celková průměrná délka pobytu v roce 2015 činila 1,72 noci, což je hodnota potvrzující výše uvedený poměr mezi business & turistickou klientelou, kdy obecně ve městech s převažujícím podílem business klientely nepřesahuje průměrný počet přenocování hodnotu 2 noci. V rámci našeho průzkumu u více turisticky zaměřených 3* hotelů dosáhla průměrná délka pobytu průměrné hodnoty 1,85 noci, 4* brněnské hotely pak zaznamenaly průměrnou délku pobytu nižší, a to 1,67 noci.

Orea Resort Santon ***

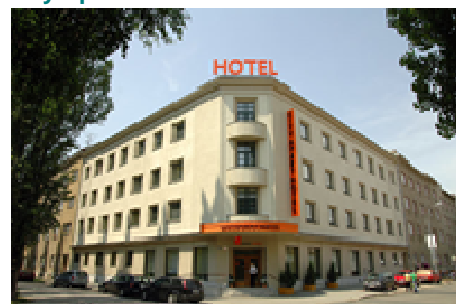


Zdroj: internet

Hotel Atlantis ***



City Apart Hotel ***



strana 6

PRAGUE HEAD OFFICE
TEL 00420 222 713 571 FAX 00420 469 639 939
www.labartthospitality.com

Tento dokument je určen pouze adresátovi a je zakázáno jeho čtení nebo užití jinou osobou. Společnost Labartt Hospitality s.r.o. a s ní spřízněné společnosti tudíž nezodpovídají za jakékoli neoprávněné užití tohoto dokumentu nebo jeho částí. Jakékoli kopírování, reprodukce, rozšiřování, zveřejňování, úpravy a prezentace tohoto dokumentu jsou přísně zakázány. Jestliže jste tento dokument obdrželi omylem, prosíme o jeho okamžité smazání a zničení. Děkujeme Vám.



LABARTT HOSPITALITY S.R.O.

IČ 289 76 274, se sídlem v Praze 2, Římská 103/12, 120 00
Společnost je zapsána v Obchodní rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 157221

PRAGUE / BRATISLAVA / BUCHAREST

Jakého hrubého provozního zisku dosáhl Váš hotel v roce 2015 a jaký očekáváte pro rok 2016?

Na tuto otázku odpovědělo pouze 69,9% respondentů, přičemž pouze 22,2% z daných respondentů (4* hotely) dosáhlo v roce 2015 lepšího provozního zisku než v roce 2014, 33,3% dosáhlo v roce 2015 vesměs stejného provozního zisku jako v předchozím roce a celých **44,4% hotelů (převážně 3* hotely) dosáhlo horšího provozního zisku než v roce 2014** a to v průměru o 12%.

V návaznosti na očekávanou vyšší obsazenost a ARR očekává **87,5% z oslovených hotelových manažerů i vyšší ziskovost v roce 2016**, a to v průměru o **9,7%**. Pouze jeden hotelový manažer ze 3* hotelu očekává horší výsledky – ziskovost – než jaké dosáhl v roce 2015.

Jaký je Váš názor na Elektronickou Evidenci Tržeb (EET)?

Na otázku, která je v posledních měsících medii velmi probíraná, a to zda zavést Elektronickou evidenci tržeb, odpověděli oslovení brněnští hoteliéři téměř jednoznačně, když celých **92,3% SOUHLASÍ se zavedením EET** a pouze jeden respondent se zavedením nesouhlasí. Řada hoteliérů věří, že zavedením EET především odpadne nekalá konkurence především menších ubytovacích zařízení či restaurací, kde může docházet k daňovým únikům a následně se tato zařízení mohou na trhu podbízet nižší cenou svých služeb či svým zaměstnancům (většinou opět „na černo“) vyplácet vyšší mzdy.

53,8% hoteliérů zastává názor, že zavedení EET bude mít na brněnský hotelový trh **pozitivní či spíše pozitivní vliv**, 30,8% si myslí, že zavedení EET bude mít na hotelový trh neutrální vliv, 15,4% předpokládá, že zavedení EET bude mít na brněnský hotelový trh spíše negativní vliv.

61,5% respondentů je přesvědčeno, že jejich případné náklady spojené se zavedením EET by jim kompenzovalo snížení DPH na F&B služby ze současných 21% na 15%. 23,1 % hotelových manažerů neví, zda jim případné snížení DPH vykompenzuje náklady na pořízení potřebné techniky k EET, jeden hotelový manažer je přesvědčen, že snížené DPH mu náklady spojené se zavedením nepokryjí a **pouze jeden hotelový manažer je proti zavedení EET, i kdyby bylo v návaznosti na to sníženo DPH na stravovací služby.**

strana 7

PRAGUE HEAD OFFICE
TEL 00420 222 713 571 FAX 00420 469 639 939
www.labartthospitality.com



LABARTT HOSPITALITY S.R.O.

IČ 289 76 274, se sídlem v Praze 2, Římská 103/12, 120 00
Společnost je zapsána v Obchodní rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 157221

PRAGUE / BRATISLAVA / BUCHAREST

Kolik konferenčních a seminárních akcí se uskutečnilo ve Vašem hotelu v roce 2015?

Na tuto a následující otázky odpovídaly pouze hotely, které disponují prostory pro konference / semináře. **Celkem se této části analýzy zúčastnilo 12 hotelů, reprezentujících 1 514 hotelových pokojů.**

Nejčastěji uváděným rozpětím počtu konaných akcí bylo 101-150 a 201-300, které uvedlo shodně 25% respondentů. 16,7% respondentů uvedlo, že v jejich hotelu se v roce 2015 konalo 51-70 akcí a stejný počet respondentů uvedl, že se v jejich hotelu konalo 301-365 akcí. Jeden respondent uvedl, že se v jejich hotelu konalo 151-200 akcí a jeden respondent uvedl, že se v jejich hotelu v roce 2015 konalo více než 365 akcí, čemuž odpovídá i jedna z nejvyšších obsazeností, které daný hotel dosáhl.

Jaký byl nejčastější počet účastníků konferenčních/seminárních akcí konané ve Vašem hotelu v roce 2015

Nejčastěji uváděnou hodnotou počtu účastníků konferenčních/seminárních akcí bylo rozpětí 21 - 40 účastníků a 41 - 50 účastníků, tyto dvě možnosti shodně uvedlo 33,3% respondentů. Lze tedy konstatovat, že **66,6% akcí konaných v oslovených hotelech se účastní 50 a méně účastníků.** 16,7% z oslovených uvedlo, že nejčastější počet účastníků na akcích konaných v jejich hotelu je 51-75, jeden z respondentů uvedl, že v jejich hotelu se nejčastěji konají akce pro 76-100 osob a jeden respondent v rámci svého hotelu zaznamenává převážně velké akce, a to nejčastěji pro 126-150 osob.

Jak hodnotíte rok 2015 v porovnání s rokem 2014 v návaznosti na počet akcí?

40% z respondentů (50% ze 4* segmentu a 25% ze 3* segmentu) **zaznamenalo v roce 2015 vyšší počet uskutečněných akcí oproti roku 2014.** Průměrně tito respondenti zaznamenali oproti roku 2014 nárůst o 7,5%. 30% respondentů zaznamenali přibližně stejný počet konaných akcí jako v předchozím roce a zbývajících 30% zaznamenalo v roce 2015 propad v počtu konaných akcí. V průměru se v jejich hotelech konalo o 17,5% méně akcí, než v roce 2014.

Co očekáváte v rámci konferenčního segmentu pro rok 2016?

Pro rok 2016 očekává 50% z oslovených hoteliérů vyšší počet akcí, než se v jejich hotelech uskutečnilo v průběhu roku 2015. Pozitivní nálada jistě souvisí se současnou dobrou ekonomickou situací v rámci ČR a chutí firem „utrácet“ za různé akce pro své obchodní partnery či zaměstnance. **Vyšší počet akcí očekávají především manažeři 4* hotelů** (66,7%) a pouze jeden manažer 3* hotelu. Průměrný očekávaný nárůst počtu akcí pro rok 2016 činí 8%.

40% hoteliérů očekává v roce 2016 obdobný počet akcí, jaký zaznamenali v roce 2015, pouze 10% hoteliérů pak očekává, že počet konaných akcí se v jejich hotelech v roce 2016 výrazně sníží.

strana 8

PRAGUE HEAD OFFICE
TEL 00420 222 713 571 FAX 00420 469 639 939
www.labartthospitality.com



LABARTT HOSPITALITY S.R.O.

IČ 289 76 274, se sídlem v Praze 2, Římská 103/12, 120 00
Společnost je zapsána v Obchodní rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 157221

PRAGUE / BRATISLAVA / BUCHAREST

Závěrem

Z našeho krátkého průzkumu vyplývá, že rok 2015 byl pro většinu brněnských hoteliérů rokem úspěšným, a proto i nálada oslovených top manažerů ze 3* - 4* brněnských hotelů je převážně optimistická a tak lze v roce 2016 očekávat lepší nebo stejné výsledky jako v roce 2015.

Předpokládáme, že v průběhu tohoto roku bude v rámci brněnského hotelového trhu spíše docházet k posilování ARR, než k masivnějšímu růstu obsazenosti a rovněž ke zvýšení ziskovosti jednotlivých hotelů. Důležité ovšem bude nezapomínat na investice do udržování standardu hotelů, které mohou výrazně pomoci při zvyšování ARR, ale i obsazenosti jednotlivých hotelů.

Závěrem bychom chtěli poděkovat za účast všem hotelovým manažerům a pevně věříme, že se do následujících cílených průzkumů zapojí více hoteliérů.

Děkujeme Všem účastníkům za jejich čas a participaci.

V případě dotazů prosím kontaktujte **Ing. Ondřej Zajíce**, jakožto odpovědnou osobu za zpracování tohoto průzkumu na tel: +420 222 713 571, +420 774 731 728 či emailem: ozajic@labartt.com

Použité zdroje:

- vlastní průzkum **Labartt Hospitality s.r.o.**
- výsledky průzkumů publikované STR Global Ltd.
- data z Českého statistického úřadu
- www stránky jednotlivých hotelů

© 2000 - 2016 Labartt Hospitality, s.r.o. Publikování nebo další šíření obsahu je bez písemného souhlasu zakázáno. Kontaktní e-mail: ozajic@labartt.com

strana 9

PRAGUE HEAD OFFICE
TEL 00420 222 713 571 FAX 00420 469 639 939
www.labartthospitality.com

Tento dokument je určen pouze adresátovi a je zakázáno jeho čtení nebo užití jinou osobou. Společnost Labartt Hospitality s.r.o. a s ní spřízněné společnosti tudíž nezodpovídají za jakékoli neoprávněné užití tohoto dokumentu nebo jeho částí. Jakékoli kopírování, reprodukce, rozšiřování, zveřejňování, úpravy a prezentace tohoto dokumentu jsou přísně zakázány. Jestliže jste tento dokument obdrželi omylem, prosíme o jeho okamžité smazání a zničení. Děkujeme Vám.